



Beratungs- und Vermittlungsfunktionen von Unternehmensbewertungen:

Aufgabe der Unternehmensbewertung in der Beratungsfunktion ist die Ermittlung eines Entscheidungswertes.

Dieser subjektive Grenzwert ist bestimmt von

- objektiven Faktoren: Konkurrenzverhältnisse, Verkaufssortiment und gesamtwirtschaftlicher Entwicklung
- subjektiven Faktoren: Zielvorstellungen des Käufers, alternative Kapitalanlage- und beschaffungsmöglichkeiten, Synergie-Effekte, persönliche Unabhängigkeit, Selbstverwirklichung.

In der Vermittlungsfunktion ist es die Suche nach dem angemessenen Ausgleich zwischen dem Verkäufer und dem Käufer.

In der Argumentationsfunktion erfolgt die Ermittlung eines parteiischen Wertes, um den Auftraggeber in seiner Verhandlungsposition argumentativ zu unterstützen und zu stärken.