

	<b>Erfolgreiche Unternehmen</b>	<b>Erfolgreiche Unternehmen</b>
<b>Strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Konzentration auf Kernkompetenzen</li> <li>◆ Klar definierte Unternehmensstrategie und -philosophie</li> <li>◆ Langfristige und starke Partner / Allianzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Verzettlung in Breite und Tiefe</li> <li>◆ Fluktuation und Unstetigkeit</li> <li>◆ Isolierte Unternehmensposition</li> </ul>
<b>Mitarbeiter- umgang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mitarbeiter kommen aus Interesse</li> <li>◆ Mitarbeiter tragen Kernkompetenzen</li> <li>◆ Hoher Identifikationsgrad (Mitunternehmer statt nur Mitarbeiter)</li> <li>◆ Hoher Verantwortung- und Gestaltungsspielraum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mitarbeiter werden „gekeilt“</li> <li>◆ Austauschbare Profile</li> <li>◆ Arbeit als Job</li> <li>◆ Leistung als Regelwerk</li> <li>◆ Durchschnitt als Verpflichtung</li> </ul>
<b>Kunden- umgang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Kunde als Mittelpunkt</li> <li>◆ Anpassung bei Veränderung der Bedürfnisse</li> <li>◆ Kundenzufriedenheit als Ziel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Kunde als Abnehmer</li> <li>◆ Ignoranz von Kundeninteressen</li> <li>◆ Umsatzmaximierung als oberstes Ziel</li> </ul>
<b>Führung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Transparenz der Entscheidungen nach Innen und Außen</li> <li>◆ Teamorientierung</li> <li>◆ engpaßorientierte flexible Führung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Intuition ersetzt Transparenz</li> <li>◆ einsame und unverständene Entscheidungen</li> <li>◆ Führung nach Vorschrift ohne Verstehen der Engpässe</li> </ul>