



## Erstellung und Beurteilung von Unternehmensbewertungen:

### A. Unternehmenswertermittlung ( Marktwert )

1. Ergebnisplanung
2. cash-flow Planung

### B. Bewertungsprämissen

1. historische Bilanzangaben

### C. Ableitung der Planbilanzen

1. Ermittlung des bilanziellen Gesamtvermögens
2. Ermittlung des immateriellen Wertes ( goodwill )  
( Differenz Marktwert - A - zu Gesamtvermögen - C 1 - )

### D. Gesamtabstimmung von Marktwert und goodwill

Gesamtwert = Marktwert =

bilanzielles Gesamtvermögen + immaterieller Wert

Die Analyse erfolgt unter Einbeziehung von

- Wachstumsraten
- Bilanz- und Ergebniskennziffern
- Planung des Finanzbedarfes
- Sensitivität bei unterschiedlichen Kapitalkosten.

## TEIL II ( Auftragsbestimmungen )

**JUFA – CONSULT LTD.**



E. **Ermittlung des Ertragswertes** ( Saldo der Einnahmen und Ausgaben )

Zukünftige Ausschüttungen des Unternehmens an die Anteilseigner nach DCF - Methode ( discounted - cash - flow ).

Es gibt weitere wertbeeinflussende Faktoren über die bisher erstellten Planungen von

Ergebnis - Bilanz - Liquidität - Finanzen

sowohl für die Käufer- wie auch die Verkäufersicht:

- Regelung der Ausschüttungsansprüche des ersten Planjahres
- steuerliche Abschreibung des goodwill
- Besteuerung des Veräußerungserlöses
- in Deutschland nicht anrechenbare Quellensteuer ausländischer Unternehmen
- Übernahmeregelung bzgl. des Nettoumlaufvermögens ( asset deal )